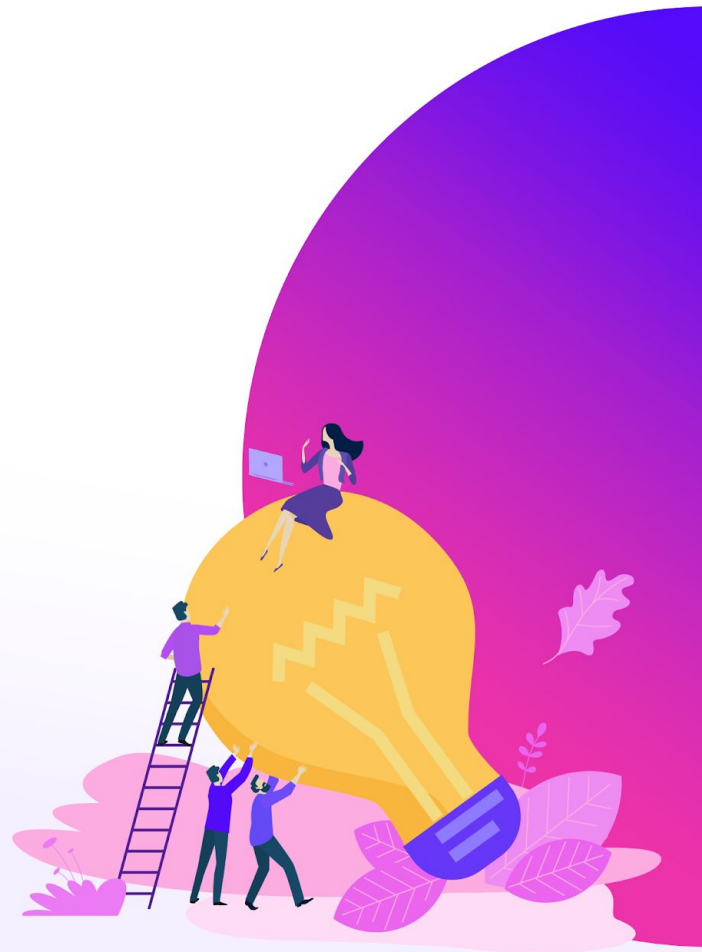


emiteo

Platforma equity crowdfundingowa

OFERTA DLA EMITENTÓW



Co to jest crowdfunding udziałowy?

Crowdfunding udziałowy jest to sposób finansowania przedsiębiorstw, którego **celem jest pozyskanie środków finansowych na realizację określonego projektu.**

Finansowanie jest udzielane przez szeroką społeczność identyfikującą się z danym przedsięwzięciem.

Spółka w takim przypadku pozyskuje finansowanie poprzez emisję nowych udziałów lub akcji, które są następnie obejmowane przez inwestorów w zamian za środki wpłacane do spółki tytułem objęcia udziałów lub akcji.





Dlaczego crowdfunding udziałowy jest najlepszym sposobem finansowania?

Reklama

O każdej emisji w Polsce jest **głośno**. Docieramy z przekazem nie tylko do potencjalnych inwestorów, ale również **nowych klientów**.

Potwierdzamy siłę brandu.

Sukces emisji i wynikająca z niego znacząca liczba inwestorów indywidualnych utwierdza o zaufaniu dla brandu szerokiego grona odbiorców.

Tworzymy społeczność wokół marki.

Inwestorzy stają się **ambasadorami** marki.

Sukces emisji jest benchmarkiem wyceny pod kolejne rundy finansowania.

Przewagi equity crowdfundingu nad alternatywnymi formami finansowania

	Korzystna wycena	Smart Money	Wpływ na sprzedaż	Trudność pozyskania	Ryzyko dla foundera
Self funding	Nie	Nie	Nie	Niska	Wysokie
Finansowanie długiem	Nie	Nie	Nie	Wysoka	Wysokie
Aniołowie/inwestorzy strategiczni	Nie	Tak	Nie	Wysoka	Niskie
Fundusze VC	Nie	Tak	Nie	Wysoka	Wysokie
Crowdfunding	Tak	Tak	Tak	Wysoka	Niskie

■ - przewaga
■ - wada



Dlaczego my?

Podchodzimy do każdej emisji **indywidualnie**.

Będąc jednym z naszych pierwszych emitentów, macie pewność obsługi VIP.

Wasz sukces jest miarą naszego sukcesu, dlatego zrobimy wszystko, aby go razem osiągnąć.

Oferujemy w **kompleksowym** zakresie formalną obsługę emisji oraz obsługę marketingową. Nie skończymy tylko na stworzeniu planu, **wdrożymy ten plan w życie**.



Dawid Paczka

Swój pierwszy start-up rozwinął globalnie. Obecnie współtwórca i CEO Emiteo. Jego przemyslenia możecie przeczytać na blogu www.kosztaalternatywny.pl.



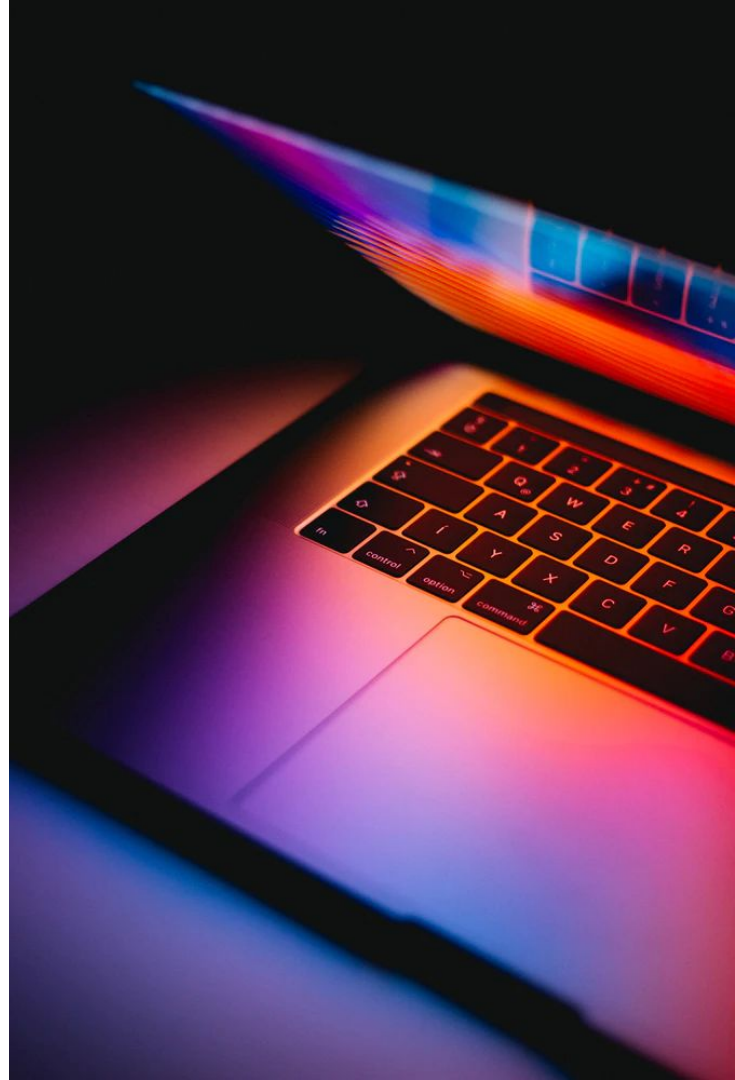
Michał Klimowicz

Adwokat, ekspert prawa spółek handlowych. Odpowiedzialny w Emiteo za kwestie prawne oraz bezpieczeństwo i przejrzystość emisji akcji dla inwestorów.



Mateusz Drabent

Prowadził działy contentu międzynarodowego gamingowego ecommerce Kinguin oraz esportowego giganta G2 Esports. W swojej karierze współpracował m.in. z ESL, Amica, TEDx, Radosławem Kotarskim, Dawidem Podsiadło.



Co oferujemy w ramach opłaty wstępnej emiteo?

1. Pomoc w kwestiach formalno - prawnych

- Pomoc w utworzeniu spółki akcyjnej
- Pomoc w przygotowaniu dokumentu informacyjnego emisji
- Pomoc w przygotowaniu pozostałej dokumentacji prawnej, w tym uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego, wniosków do KRS, ogłoszeń w Monitorze Sądowym i Gospodarczym

2. Przygotowanie strategii emisji

- Audyt kont reklamowych
- Konsultacje scenariusza filmu promocyjnego
- Stworzenie planu marketingowego

3. Opracowanie materiałów dla inwestorów (teaser)

- Opracowanie graficzne i tekstowe

4. Przygotowanie emisji

- Stworzenie layoutu graficznego podstrony emisji
- Przygotowanie i opracowanie tekstów
- Podpięcie i skonfigurowanie bramki płatności
- Dostęp do narzędzi (clickmeeting, Brand24, tpay, getresponse)
- Przygotowanie mailingów

5. Obsługa emisji

- Organizacja webinarów
- Kontakt z mediami
- Monitorowanie sieci
- Obsługa i optymalizacja kampanii PPC na kontach FB i Google Ads emitenta
- Przygotowanie kreacji reklamowych do kampanii



Chcesz przeprowadzić emisję?
napiszdonas@emiteo.pl

